

MODIFICA DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO "ROWENTA REGALA PRODOTTI PER LA CURA DELLA TUA BARBA"

Il Soggetto Promotore, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Clienti le seguenti integrazioni al regolamento dell'operazione a premio "ROWENTA REGALA PRODOTTI PER LA CURA DELLA TUA BARBA" nella sezione di seguito riportata:

a) Estensione Della Durata

L' integrazione si riferisce all'estensione del periodo promozionale, inizialmente valido sino al 30 Luglio 2018, ora esteso al 30 Settembre 2018. Le richieste dei premi dovranno essere inviate entro non oltre il 15 Ottobre 2018.

Oltre agli adempimenti di legge, la presente modifica sarà notificata tramite i medesimi canali di comunicazione utilizzati finora per la manifestazione a premio.

Si riporta per maggior chiarezza il testo integrale del regolamento della manifestazione inclusivo della modifica di cui sopra.

REGOLAMENTO INTEGRATO DELL'OPERAZIONE A PREMI "ROWENTA REGALA PRODOTTI PER LA CURA DELLA TUA BARBA"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Groupe Seb Italia S.p.A., con sede legale in Milano Via Montefeltro, 4 - P.Iva e C.F.: IT00855270153.

2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premi.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione a premi si svolgerà complessivamente dal 1 Giugno 2018 al 30 Settembre 2018. Le richieste dei premi dovranno essere inviate entro non oltre il 15 Ottobre 2018.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano, presso i punti vendita di elettronica di consumo aderenti alla presente iniziativa che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale (di seguito "Punti vendita aderenti") e presso gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line.

Sono esclusi dalla presente iniziativa gli acquisti effettuati sui sito di e-commerce online Amazon e ePrice.it e QVC.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Formeranno oggetto della presente iniziativa la seguenti referenze di prodotto a marchio Rowenta regala barba, taglia capelli e multifunzione (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

- TN9100;
- TN3650;
- TN9130;
- TN9160;
- TN3400;
- TN4800;
- TN2800;
- TN2300;
- TN1400;
- TN9300;
- TN1600;
- TN1410;
- TN5100;
- TN5120;
- TN9155;
- YD3034.

6. DESTINATARI

Consumatori finali, persone fisiche maggiorenni e residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale dei prodotti promozionati presso i punti vendita e i siti di e-commerce online italiani aderenti (di seguito "Partecipante/i").

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Tutti i Partecipanti che nel periodo promozionale, dal 1 Giugno 2018 al 30 Settembre 2018, acquisteranno presso uno dei punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di e-commerce online aderenti, un Prodotto promozionato potranno richiedere il premio in palio previsto per la presente iniziativa.

Per richiedere il premio, i Partecipanti dovranno compilare l'apposito form di registrazione disponibile sul sito www.rowentapromozioni.it entro il 15 Ottobre 2018, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, codice seriale del Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e di caricare online, seguendo le procedure a video, il seguente documento:

- fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto (con data di emissione dal 1/06/2018 al 30/09/2018) e del prodotto acquistato con la sua scatola originale, dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato.

Al termine del completamento del modulo di registrazione, comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal consumatore in fase di registrazione sul sito www.rowentapromozioni.it

Qualora i dati inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/fattura d'acquisto.

Entro il 31/10/2018 a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 8. PREMI IN PALIO.

Si precisa inoltre che:

- se il Partecipante non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le richieste inviate entro il 15/10/2018;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita oppure su siti internet non coinvolti;
- la Società promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/ddc** di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei Partecipanti graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

**E' consentito anche l'invio della fattura online rilasciata al momento dell'acquisto.

8. PREMI IN PALIO

Il premio consiste in un voucher BULLFROG dal valore di euro 40,00 (iva non scorporabile) valido per acquisti sul sito <https://store.womostore.com/it-it/bullfrog.html>.

Il voucher non è cumulabile con altri voucher, promozioni e attività di cashback e non può essere convertito in denaro ne venduto.

Il voucher potrà essere speso entro il 31/12/2018.

9. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 500 premi pari ad un montepremi totale di Euro 20.000,00 (iva non scorporabile) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita e sul sito internet del promotore www.rowentapromozioni.it

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.rowentapromozioni.it

16. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

17. PRIVACY

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento della presente operazione a premi.

18. VARIE

Non saranno tenuti in considerazione e pertanto non prenderanno parte alla manifestazione, prodotti a marchio Rowenta non coinvolti nella presente iniziativa (di cui al punto 5. "PRODOTTI IN PROMOZIONE") e/o non acquistati presso un punto vendita oppure presso gli appositi siti internet italiano di e-commerce non aderenti (di cui al punto 4. "AMBITO TERRITORIALE").

Si precisa che sono esclusi dalla presente iniziativa gli acquisti effettuati sul canale di vendita QVC e sui siti di e-commerce online Amazon e ePrice.

La partecipazione all'operazione a premi può avvenire solo per Partecipanti che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

Tutti i Prodotti promozionati devono obbligatoriamente essere dei prodotti Groupe Seb Italia S.p.A. a marchio Rowenta, nuovi e originali. Sono esclusi dalla manifestazione gli acquisiti di prodotti di seconda mano, rinnovati o ricondizionati oppure di prodotti contraffatti.

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente.